



Soutenir les changements de l'organisation

Module 5 : Manager l'intergénération. Générations X, Y, Z : Comment les mobiliser et communiquer ?

PUBLIC VISÉ : Dirigeants et managers

PRÉ-REQUIS : travailler dans l'entreprise

OBJECTIFS :

- Connaître les buts objectifs et valeurs des générations X Y Z
- Adapter sa communication
- Jouer les complémentarités

METHODOLOGIE : La formation alterne des moments de pédagogie et de mises en situations, et exercices pratiques. Intégration et personnalisations des thèmes abordés en collectif en fonction de l'objectif de la personne. Validation des acquis et bonne compréhension de la formation collective. Appropriation d'un plan d'action concret et réalisable.

MODALITE : Tests QCM d'évaluation des acquis. En présentiel ou distanciel selon les contraintes sanitaires.

DURÉE : Blended Learning, séminaire, ateliers, coaching individuel, supervision

LIEU : à déterminer avec l'entreprise.

NOMBRE DE PARTICIPANTS : de 8 personnes minimum à 15 maximum.

COÛT : devis à demander selon le nombre de stagiaires, de modules et les besoins d'accompagnement.