



Soutenir les changements de l'organisation

Module 2 : Créativité, intelligence collective et co-construction au service de l'adaptation de l'organisation

PUBLIC VISÉ : porteurs d'innovation, équipes, managers, dirigeants

PRÉ-REQUIS : travailler dans l'entreprise

OBJECTIFS :

- Mettre en synergie les acteurs de l'entreprise
- Co-crée et faire synergie grâce à la diversité
- Découvrir les opportunités de l'aléa et de l'imprévu
- Fédérer et s'aligner sur une vision partagée
- Accroître et utiliser sa capacité à innover

METHODOLOGIE : La formation alterne des moments de pédagogie et de mises en situations, et exercices pratiques. Intégration et personnalisations des thèmes abordés en collectif en fonction de l'objectif de la personne. Validation des acquis et bonne compréhension de la formation collective. Appropriation d'un plan d'action concret et réalisable.

MODALITE : Tests QCM d'évaluation des acquis. En présentiel ou distanciel selon les contraintes sanitaires, avec un challenge de création de projet en équipes. Débrief et feedback. Supervision.

DURÉE : Séminaire de 2 jours, ateliers d'1/2 journée.

LIEU : à déterminer avec l'entreprise.

NOMBRE DE PARTICIPANTS : de 8 personnes minimum à 15 maximum.

COÛT : devis à demander selon le nombre de stagiaires, de modules et les besoins d'accompagnement.