



Augmenter l'engagement et accroître l'adaptabilité

Module 1 : Actualiser, redonner de la cohérence et réactiver les valeurs de l'organisation

PUBLIC VISÉ : Dirigeants et gouvernance, managers, collaborateurs.

PRÉ-REQUIS : travailler dans l'entreprise

OBJECTIFS :

- Poser et actualiser les valeurs et le sens de votre entreprise.
- Savoir les diffuser.
- Savoir les utiliser comme levier de motivation, de cohésion et de fidélisation
- Impulser l'engagement et remotiver son équipe
- Cohésion d'équipe : être fédérés, agiles et autonomes ensemble.

METHODOLOGIE : La formation alterne des moments de pédagogie et de mises en situations, et exercices pratiques. Intégration et personnalisations des thèmes abordés en collectif en fonction de l'objectif de la personne. Validation des acquis et bonne compréhension de la formation collective. Appropriation d'un plan d'action concret et réalisable.

MODALITE : Tests QCM d'évaluation des acquis. En présentiel ou distanciel selon les contraintes sanitaires.

DURÉE : 3 à 4 jours non consécutifs. Capsules, animation par journée + entretien individuels et ateliers en équipe.

LIEU : à déterminer avec l'entreprise.

NOMBRE DE PARTICIPANTS : de 8 personnes minimum à 15 maximum.

COÛT : devis à demander selon le nombre de stagiaires, de modules et les besoins d'accompagnement